



Equipe de la SONITO



Société Nationale Interprofessionnelle de la Tomate
 Maison de l'Agriculture - Site Agroparc - Bâtiment A - TSA 48449
 84912 Avignon Cedex 9
 Tél. : +33 4 90 86 64 39 - Fax : + 33 4 90 27 01 48



*Interprofession nationale
 de la tomate transformée*

ACTEUR INSTITUTIONNEL

Relations avec les Pouvoirs Publics

Une des missions principales de la SONITO est de promouvoir les intérêts de la filière tomate auprès des pouvoirs publics et des décideurs nationaux mais également européens en étant leur principal interlocuteur.

Acteur majeur des nombreuses réformes de la PAC, l'Interprofession a obtenu, le maintien des aides spécifiques à la production de la tomate permettant d'assurer la pérennité de la filière dans des conditions acceptables pour tous.

Dans un marché très concurrentiel, internationalisé et en perpétuel restructuration, la SONITO a un rôle essentiel dans l'anticipation des risques et la préservation de la filière et de ses acteurs.



Appui régional, national et européen

La SONITO porte la parole des producteurs et des industriels auprès des pouvoirs publics notamment pour défendre une production française de qualité et pour activer les leviers permettant la mise en œuvre de mesures d'accompagnement au profit des unités de production et de transformation.



ANIMATION DE LA FILIÈRE

Favoriser le dialogue entre familles professionnelles

La SONITO œuvre, depuis sa création, à l'animation de la filière de la tomate destinée à la transformation en favorisant un dialogue constructif entre les producteurs et les industriels. Cette instance de partage et d'échange a permis de mettre en place l'harmonisation de la filière, l'optimisation des outils industriels et un meilleur équilibre des relations entre les producteurs et les industriels.

Gestion des campagnes de production

La SONITO organise la traçabilité et assure l'accompagnement à toutes les étapes du cycle de culture de la tomate destinée à la transformation.

La SONITO apporte son expertise et vérifie la conformité des semences, assure la certification des pépinières, réalise l'expertise technique et élabore le bulletin de santé du végétal ainsi que le Guide cultural qui reste une référence pour les producteurs.

Promotion des produits

La mise en valeur de la production de tomate destinée à la transformation et des produits issus de cette production est un des objectifs de la SONITO. Cette mise en valeur se concrétise par l'adhésion à la marque "Fruits & Légumes de France", qui doit permettre de promouvoir les spécificités de l'origine "France" de la tomate.



RECHERCHE ET EXPÉRIMENTATION

Les acquis techniques

Les services techniques de la SONITO et leurs partenaires ont, depuis le milieu des années 60, anticipé et accompagné la modernisation des moyens de production, l'optimisation du produit et l'adaptation des systèmes de culture.

La SONITO est à l'origine de nombreuses avancées techniques : choix de variétés spécifiques, préparation de

sol, lutte contre les bio agresseurs, Outils d'Aide à la Décision (OAD) pour l'amélioration de l'irrigation et de la fertilisation, ... Autant de progrès qui contribuent à la compétitivité des tomates françaises.



Les attentes sociétales

La SONITO a encore de nombreux défis à relever en matière de recherche et développement. Elle doit répondre aux attentes des industriels, des distributeurs et des consommateurs par la sélection de variétés toujours plus qualitatives et des systèmes de cultures intégrant des réglementations de plus en plus strictes et les objectifs de l'agroécologie.

Un champ nouveau s'ouvre, celui de la qualité nutritionnelle des produits.

Nos partenaires :

